



**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор МБУК ЦБС»  
Рыбалко Л. А.

«18» декабря 2018 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **об организации деятельности муниципальной библиотеки** **в социальных медиа**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, направления, назначение, принципы построения и структуру информационных ресурсов представительств, организуемых муниципальным бюджетным учреждением культуры «Централизованная библиотечная система Красногвардейского района» (далее – библиотека) в социальных медиа, а также регламентирует технологию их создания и функционирования.

1.2. Библиотечное представительство в сети – совокупность площадок в Интернете, созданных библиотекой, которые используются в качестве инструмента коммуникации с реальным и потенциальным читателями библиотеки, а также в целях продвижения информационных ресурсов библиотеки, организации дополнительных дистанционных библиотечных сервисов.

1.3. Деятельность по организации и порядку ведения информационного представительства библиотеки в социальных медиа осуществляется в соответствии со следующими нормативными актами:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Уголовный кодекс Российской Федерации;

ст. 205.2 «Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма»;

ст. 280 «Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности»;

ст. 282 «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства»;

– Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;

– Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

– Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

– Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам



упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»;

– Указ Президента РФ от 17.03.2008 № 351 «О мерах по обеспечению информационной безопасности РФ при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена»;

– Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 24.11.2014 № 1239 «Об утверждении правил размещения и обновления информации о поставщиках социальных услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет»;

– Распоряжение Роскомнадзора от 07.07.2016 № 8 «О рекомендациях по ограничению доступа к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”»;

– Приказ Минфина России от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»;

– Методические рекомендации Министерства культуры Российской Федерации по работе с АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры»;

– Устав библиотеки.

– 1.4. Библиотека стремится использовать в своей деятельности оптимально возможное количество социальных сетей и максимально широкий спектр форматов участия в них.

1.5. Участие библиотеки в социальных медиа основывается на принципах открытости, достоверности, системности, общественной полезности.

1.6. Права на информационные материалы, размещенные на ресурсах информационного представительства библиотеки в социальных медиа, принадлежат библиотеке при условии, что иное не регламентировано отдельными юридически оформленными документами.

1.7. Размещение информации рекламного-коммерческого характера, а также организация хозяйственной деятельности на информационном представительстве в социальных медиа МБУК «Централизованная библиотечная система Красногвардейского района» с целью получения прибыли, регламентируется законодательством РФ.

1.8. Открытие новых представительств, закрытие действующих осуществляется на основании предложений ответственного лица, других членов коллектива библиотеки директору (заведующей структурным подразделением).

## **2. Цели и задачи представительства библиотеки в социальных медиа**

2.1. Цели информационного представительства библиотеки в социальных медиа:

– создание новых каналов взаимодействия библиотеки с обществом, позиционирование библиотеки как современного культурно-информационного института и формирование целостного позитивного имиджа библиотеки;

– расширение ее целевой аудитории;

– продвижение библиотечных услуг.

2.2. Задачи информационного представительства в социальных медиа:

– включить ресурсы представительства библиотеки в социальных медиа в единое библиотечное культурно-информационное пространство;

– оперативно и объективно информировать социум о деятельности библиотеки, достижениях библиотечного коллектива;



- налаживать и развивать партнерские отношения с социумом;
- создать и развивать дистанционные каналы взаимодействия библиотекаря и пользователя;
- своевременно обновлять контент социальных площадок библиотеки;
- развивать формы обратной связи и обмена мнениями с читательской средой и участниками профессиональных сетевых сообществ;
- постоянно повышать квалификацию специалистов библиотеки, ответственных за библиотечное представительство в Сети;
- формировать культуру обмена знаниями и опытом работы в сетевых сообществах, на форумах, конференциях, вебинарах как библиотекарей, так и пользователей;
- использовать сетевые площадки для взаимодействия библиотек ЦБС, внутрисистемного обмена опытом.

### **3. Направления деятельности библиотеки в социальных медиа**

3.1. Направления деятельности библиотеки в социальных медиа формируют отражение миссии, целей и задач библиотеки, различных аспектов ее деятельности.

3.2. Основными направлениями деятельности библиотеки в социальных медиа являются:

- поддержка чтения и формирование книжной культуры широких слоев населения;
- популяризация фонда библиотеки (обзор литературы, буктрейлеры, издательская продукция, виртуальные выставки, презентации и т. д.);
- информирование участников соцсетей о библиотечных мероприятиях и событиях;
- реклама библиотеки;
- создание виртуального контента местной истории;
- реализация краудсорсинговых проектов, направленных на развитие библиотеки и местного сообщества;
- выявление мнения читателей и широкой общественности на основе организации каналов обратной связи (опросы, анкетирование и т. д.);
- оказание библиотечных услуг в дистанционном режиме.

3.3. Выбор основных направлений деятельности в соцсетях основан на принципах актуальности, востребованности и социальной значимости.

### **4. Организация процесса наполнения и сопровождения информационного представительства библиотеки в социальных медиа**

4.1. Рабочие процессы, связанные с деятельностью по наполнению и сопровождению информационного представительства библиотеки в социальных медиа, осуществляет ответственное лицо, утверждаемое приказом директора библиотеки.

4.2. Деятельность ответственного лица, выполняющего комплекс работ по наполнению и сопровождению информационного представительства библиотеки в социальных медиа, регламентируется должностной инструкцией, утвержденной директором библиотеки.

4.3. Ответственное лицо по обеспечению функционирования информационного представительства библиотеки в социальных медиа осуществляет:

- разработку концепции деятельности библиотеки в социальных сетях;
- координацию деятельности структурных подразделений по подготовке и размещению информации в соцсетях;



- консультирование библиотечных сотрудников о подготовке и порядке предоставления информации для размещения на сетевых площадках;
- обучение персонала библиотеки основам информационной культуры по работе с ресурсами информационного представительства;
- создание контента информационного представительства библиотеки в социальных медиа;
- размещение на ресурсах информационного представительства основной, текущей и новостной информации;
- развитие спектра библиотечных услуг и продукции, размещаемых в социальных медиа, согласно потребностям пользователей.

4.4. В каждом структурном подразделении библиотеки определяется должность, на которую возлагается работа по формированию контента о своем структурном подразделении для размещения на социальных площадках библиотеки. Должностные обязанности фиксируются в должностной инструкции.

4.5. Персональная дисциплинарная и иная предусмотренная действующим законодательством Российской Федерации ответственность за качество, своевременность и достоверность информационных материалов возлагается на ответственных лиц структурных подразделений, предоставивших информацию.

4.6. Общее руководство деятельностью по обеспечению функционирования информационного представительства библиотеки в социальных медиа возлагается на библиотекаря (технолога) методико-библиографического отдела центральной районной библиотеки.

4.8. Деятельность библиотеки в социальных сетях отражается в текущих и стратегических планах библиотеки и ее структурных подразделений в соответствии с нормами времени на рассматриваемые процессы.

## **5. Требования к контенту социальных площадок библиотеки и порядок его пополнения**

5.1. Контент библиотеки формируют визуальные, текстовые и звуковые составляющие.

5.2. Специалист, подготавливающий и предоставляющий информацию к размещению в информационном пространстве социальных медиа библиотеки, несет ответственность за ее актуальность, точность и достоверность, правильность формы.

5.3. Требования к материалам для опубликования в информационном пространстве социальных медиа:

- соответствие целям и задачам в информационном пространстве социальных медиа библиотеки;
- соответствие орфографическим и грамматическим правилам русского языка;
- соответствие стилистическим требованиям организации письменной речи;
- соответствие библиографических описаний установленным ГОСТам.

5.4. Размещаемая информация должна излагаться общеупотребительными словами, понятными широкой аудитории и не должна:

- содержать сведения о персональных данных кого-либо;
- нарушать авторское право;
- содержать ненормативную лексику;
- нарушать честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;
- нарушать нормы действующего законодательства и нормы морали;
- пропагандировать наркоманию, экстремистские, религиозные и политические идеи;
- содержать негативную, личную эмоциональную оценку.



5.5. Порядок и периодичность размещения информационных материалов:  
– один раз в месяц составляется график публикаций, утверждаемый директором ЦБС (заведующим структурным подразделением);  
– информационные материалы должны размещаться ежедневно (не менее одной публикации).

5.6. К публикациям относятся:  
– новости библиотечного сообщества;  
– афиша мероприятий, а также отчет/фотоотчет об их проведении;  
– материалы для дискуссии, обсуждений;  
– информация о проектах, акциях библиотеки;  
– информация о книгах, в т. ч. новых поступлениях в библиотеку;  
– интересные факты на близкую тему и т. д.;  
– виртуальные выставки;  
– презентации;  
– перепосты актуальной тематики и др.

## **6. Финансовое, материально-техническое обеспечение информационного представительства библиотеки в социальных медиа**

6.1. Работы по обеспечению функционирования и развития информационного представительства библиотеки в социальных медиа производятся за счет бюджетных средств библиотеки или за счет привлеченных средств.

6.2. Размер стимулирующих выплат за организацию работы с информационными ресурсами определяется Положением о стимулировании деятельности работников ... ЦБС.

## **7. Порядок утверждения и внесения изменений в Положение**

7.1. Настоящее Положение утверждается приказом директора библиотеки.

7.2. Дополнения и изменения оформляются приложением к данному Положению и могут быть переработаны в случае утраты актуальности.

7.3. Настоящее Положение вступает в силу с момента подписания его директором библиотеки.